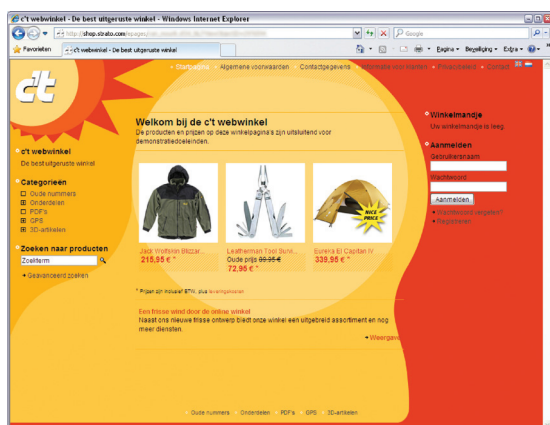




Je eigen online shop

De webshops van Strato bieden e-commerce in alle soorten en maten.

Als je iets te verkopen hebt en je wilt dat structureel en gecoördineerd aanpakken, dan zijn er bij de productgerichte Marktplaats.nl en eBay weinig mogelijkheden dat geïntegreerd en automatisch te doen. Een eigen webshop is dan het overwegen waard.

Het aanmaken van een webshop bij Strato is zo gepiept. Je hoeft verder niets te installeren, het instellen en configureren gebeurt geheel als webapplicatie. Het verfrazen, personaliseren en vullen van de shop duurt wat langer. De back-end van de webshop is overzichtelijk en werkt met een multifunctionele balk, die van de ribbon van Office 2007 is afgekeken. Selecteer bij 'Ontwerp' een van de vele sjablonen uit de 150 categorieën, waarbij een aantal sjablonen in verschillende categorieën terugkomt. De neiging teksten hier direct aan te willen passen, moet je nog even onderdrukken, want dat moet je bij 'Inhoud/categorieën' doen. Dat werkt in eerste instantie contra-intuïtief, maar als je eenmaal realiseert dat vorm en inhoud bij het beheersysteem van Strato strikt gescheiden blijven, weet je ook dat dit voor het ontwerp van de site geldt.

Als je een nieuw sjabloon kiest, krijg je eerst de mogelijkheid de oude template (inclusief eventuele aanpassingen) te bewaren, zodat je die later weer terug kunt zetten. Bij het bewerken van een sjabloon is de functie 'Help over

bewerking' handig. Die highlight het deel waar je mee aan het werk bent en vervaagt de rest. Overigens is de helpfunctie voor alle onderdelen toegankelijk en ruim voldoende, al is dat dan wel alleen in het Engels.

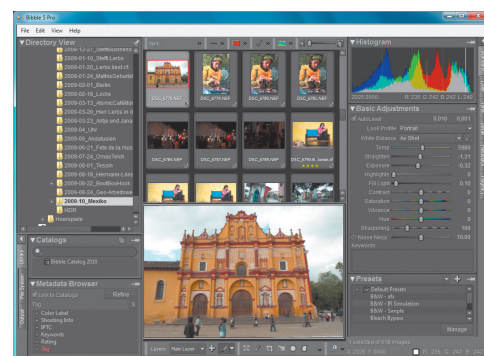
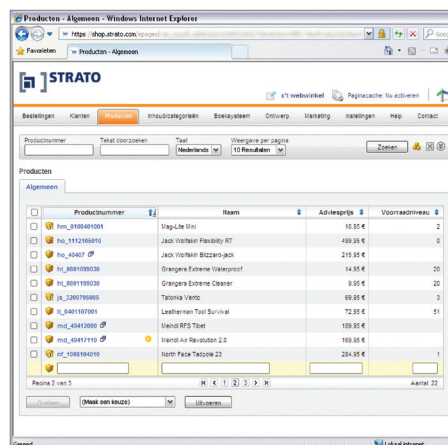
Als de buitenkant van de webwinkel klaar is, wordt het tijd om de schappen te vullen. Het toevoegen van producten en het aanmaken van productcategorieën (in de Advanced- en Premium-versie) is voor mensen die bekend zijn met contentmanagementsystemen als Joomla en Wordpress snel inzichtelijk. Voor anderen zal het even wennen zijn. Je moet vooral niet vergeten je aanpassingen iedere keer op te slaan. Het is immers een webapplicatie waarbij niets onthouden wordt van wat er op een pagina gebeurt, tenzij je daar expliciet opdracht toe geeft. Bij het uploaden van een nieuw logo en het aanmaken van een nieuw favicon was het oude logo weer terug. Dat hadden we eerst moeten opslaan.

Het toevoegen van producten is een halskarwei. Je kunt een groot aantal gegevens kwijt, die verdeeld staan over meerdere tabbladen. Gelukkig kun je die ook importeren vanuit een CSV-bestand. Dat kan ook de andere kant op: je kunt de product- en klantgegevens en bestellingen als CSV-bestand exporteren om in je eigen boekhouding verder te bewerken. Kleine bestel- of productwijzigingen kun je dan online doen. Grotere aanpassingen kun je beter met een lokaal programma uitvoeren en dan de gegevens uploaden.

Om klanten naar je webwinkel te lokken, zijn er voor de uitgebreidere versies marketingtools als een nieuwsbrief, productaanbevelingen en waardebonnen en kun je je shop adverteren bij shopportals als Kelkoo en Ciao. Ook kun je de webshop integreren bij eBay, maar dat is voor de Nederlandse markt minder interessant.

De Basic-versie is beperkt tot één taal. De andere versies ondersteunen er meer. Hetzelfde geldt voor de mogelijke valuta. De snelheid van een Strato-webshop is voldoende, al blijft het wel een webapplicatie en wordt het beheer van meerdere gegevens dan toch een wat stroperig proces. (nkr)

Strato Webshop	
Online webwinkel	
Producent	Strato, www.strato.nl
Artikelen Basic / Advanced / Premium	100 / 1000 / 20.000
Betaalmogelijkheden Basic / Advanced / Premium	Overschrijving, automatische incasso, rekening / plus iDeal en PayPal / plus creditcard
Meertaligheid Basic / Advanced / Premium	1 / 2 / 11
Domeinen Basic / Advanced / Premium	1 / 1 / 2
Opslagruimte Basic / Advanced / Premium	1000 MB / 2000 MB / 4000 MB
Dataverkeer Basic / Advanced / Premium per maand	10 GB / onbeperkt / onbeperkt
Prijs Basic / Advanced / Premium per maand	1 ^e jaar: € 7,45 / € 12,45 / € 23,95 daarna: € 14,90 / € 24,90 / € 47,90



Digitale fotoworkflow

Bibble 5 Pro is een fotobeheer en -bewerkingsprogramma dat een alternatief is voor professionele RAW-workflowprogramma's.

Bibble laat bij het opstarten meteen een mapstructuur zien waarin je een fotomap kunt kiezen. Je hoeft dus niet eerst een catalogus aan te maken. Je kunt de weergave overschakelen van een thumbnailoverzicht met een venster voor metadata naar een bewerking-venster. De afzonderlijke vensterdelen zijn in en uit te klappen. Bibble biedt de mogelijkheid beoordelingen en kleurlabels aan foto's toe te kennen en daar op te sorteren. Bij de Basic Adjustments zitten schuifregelaars voor kleurtemperatuur, belichting, exposure, contrast, verzadiging en kleurtoneel, evenals belangrijke opties als highlight recovery en een vibrance-regelaar die alleen onverzadigde kleuren versterkt. Op de tabbladen voor Color, Tone en Detail kun je nauwkeuriger te werk gaan met bijvoorbeeld een gradatiecurve, selectieve kleurcorrectie en kleurbalansregelaars. Dubbelklikken op de naam zet de schuifregelaars weer terug op nul.

Een plug-in-interface zorgt voor uitbreidingsmogelijkheden. Een bruikbare module voor het converteren naar zwart-wit wordt meegeleverd. Bovendien heeft Bibble de basisversie van Noise Ninja geïntegreerd om luminantieruis te reduceren. De pro-versie kun je gebruiken na aankoop van een aparte licentie. Via de intuïtieve bediening voor lenscorrecties kun je chromatische aberraties, vignettering en vervormingen aan de hand van databasegegevens over het gebruikte objectief verwijderen. Bibble kan het resultaat opslaan als JPEG of TIFF met een kleurdiepte van 8 of 16 bit.

We hebben een paar jaar op versie 5 moeten wachten, maar dan heb je ook wat. Bibble 5 werkt snel en levert goede resultaten. De schuifregelaars reageren accuraat en kunnen goed meekomen met professionele RAW-bewerkingsprogramma's. (mja)

Bibble 5 Pro

RAW-bewerking

Producent	Bibble Labs, http://bibblelabs.com
Systeemeisen	Windows XP - 7, vanaf Mac OS X 10.4, Linux
Adviesprijs	\$ 200