



Dennis Morhardt, Noud van Krusbergen

Je eigen Facebook

Maak met BuddyPress je eigen sociale netwerksite

Als je met je vrienden of collega's in een netwerk wilt zitten, zijn meteen alle contactgegevens, foto's en berichten bij een van de grote sociale netwerken bekend. Wil je dat niet, dan zul je een eigen variant moeten opzetten.

BuddyPress is afkomstig uit de WordPress-community en is speciaal bedoeld voor eigen platforms.

WordPress heeft van bloggen een nieuwe sport gemaakt. Er zijn inmiddels al meer dan 30 miljoen installaties van dit blogsysteem. De afgeleide versie BuddyPress is ook bedoeld om het gebruik van sociale netwerken te democratiseren.

BuddyPress ontstond oorspronkelijk als privéproject van Andy Peatling (zie softink aan het eind van dit artikel). Als freelancer had hij daar echter niet al teveel tijd voor en hij wilde eigenlijk met de ontwikkeling stoppen. De community rondom WordPress had het systeem echter al in de smiezen gekregen, waardoor het bedrijf Automattic (opgericht door Matt Mullen-

weg, geestelijk vader van WordPress) Peatling in dienst nam en BuddyPress opnam in de WordPress-ontwikkeling. Peatling werkt nu als hoofdontwikkelaar van BuddyPress. Een paar maanden geleden verscheen versie 1.2, voor het eind van dit jaar moet release 1.3 nog uitkomen.

Inmiddels bestaan er al tientallen netwerken met miljoenen gebruikers, dus waarom zou je dan eigenlijk nog met een andere beginnen? Die gigantische aantallen zijn juist de reden voor een eigen netwerk. Dan kun je immers ervoor zorgen dat er alleen deelnemers bijkomen die je ook wilt, bijvoorbeeld je teamgenoten van je sportclub of de scholieren van een bepaalde school.

Het feit dat een bekende van je de beheerder is kan ook de bereidwilligheid vergroten om aan dat netwerk deel te nemen. Bij grote netwerken is het maar de vraag wat er met je gegevens gebeurt. Facebook heeft zich op dit gebied de laatste tijd niet erg populair gemaakt. Bovendien willen de gebruiksvoorwaarden ook nog wel eens veranderen, waardoor opeens meer mensen bij jouw privé-informatie kunnen. Geïnformeerd word je hierover lang niet altijd.

Als laatste kan ook een technisch aspect de reden zijn van een individueel sociaal netwerk, bijvoorbeeld omdat die achter een firewall in een intranet moet werken.

Sociaal

BuddyPress kan functioneel alles wat je van een sociaal netwerk verwacht. De administrator legt op maat gemaakt profielpagina's met tekstvelden, dropdownmenu's of selectievelden vast. Gebruikers publiceren statusupdates en abonneren zich op updates van hun vrienden. In forums kun je gedachten uitwisselen over bepaalde onderwerpen. De makers van BuddyPress hebben zich qua bediening duidelijk laten inspireren door andere sociale netwerken. Een apenstaartje voor de naam van een gebruiker maakt een link naar het betreffende profiel – zoals dat ook bij Twitter is. Bovendien stuurt BuddyPress je een e-mail als je een nieuw bericht hebt.

Als je eens wilt kijken hoe BuddyPress in de praktijk eruit ziet, vind je op de website van het project een testversie. Je krijgt er niet te zien hoe het beheerdeel eruit ziet, maar het geeft wel een aardige indruk van een actief netwerk. De naam van de voorbeeldcommunity luidt BuddyPress Test Drive, waaraan inmiddels meer dan 21.000 gebruikers meedoen. Volgens de ontwikkelaars loopt die op een virtuele server van omgerekend zo'n 10 euro per maand. De testinstallatie bewijst dus dat je met weinig middelen toch veel kunt doen.

Er is inderdaad geen limiet voor het aantal deelnemers op een BuddyPress-installatie. Het optimale gebruik is dan ook meer afhankelijk van de activiteit van de deelnemers. Uit ervaring weten we dat een shared server bij een gemiddelde webhoster moeiteloos 1000 gebruikers aankan. Als je nog andere actieve BuddyPress-installaties zoekt, kun je die in de showcase vinden, alwaar de ontwikkelaars een aantal community's laten zien. Verder kan iedere BuddyPress-gebruiker zijn sociale netwerk op een (Engelstalig) forum aanmelden, waar je ontelbare nieuwe en actieve BuddyPress-instanties vindt.

Kickstart

BuddyPress is eigenlijk niets anders dan een normale WordPress-installatie vanaf versie 2.9.1, een WordPress-plugin en een standaarddesign (theme). Voor dit artikel hebben we WordPress 3.0.1 en BuddyPress 1.2.5.2 gebruikt. Als je nog niet met WordPress hebt gewerkt, moet je die eerst installeren. Hier-

voor heb je een webserver met PHP vanaf versie 4.3 en MySQL vanaf release 4.1 nodig. Om WordPress te installeren, download je het meest recente archief en pak je het uit. In het bestand `wp-config-sample.php` stel je met een teksteditor de databaseparameters in en sla je het bestand op als `wp-config.php`. Van tevoren moet je wel een database met bijvoorbeeld phpMyAdmin hebben aangeemaakt.

Vervolgens zet je de hele WordPress-map op de server en roep je met de browser het installatiescript op via het adres `<serveradres>/<WordPress-map>/wp-admin/install.php`. Daarna wordt de rest geïnstalleerd. Via `<serveradres>/<WordPress-map>/wp-admin/` is vervolgens het WordPress-back-end bereikbaar om het blogsysteem te beheren.

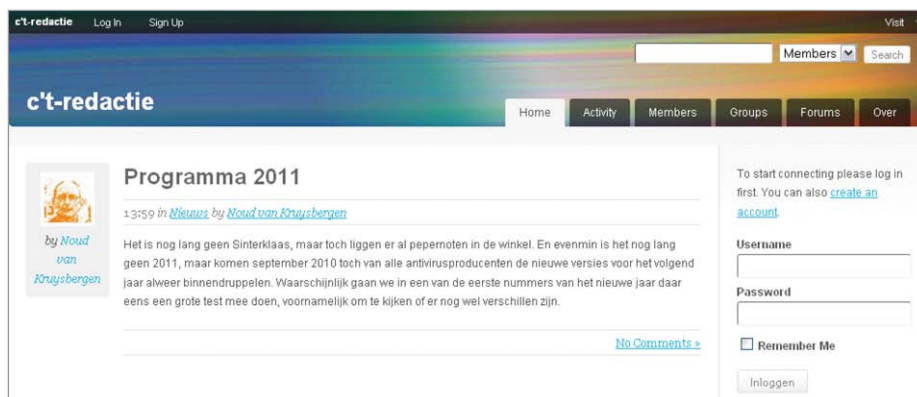
Een wellicht handigere optie is om na het uploaden van de WordPress-map met de browser naar die map te gaan. Het installatiescript start dan vanzelf en vraagt naar de databasegegevens. Deze worden dan automatisch in `wp-config.php` gezet. Vervolgens wordt WordPress geïnstalleerd en kom je vanzelf in het back-end.

Als je WordPress hebt geconfigureerd, zoek je als beheerder met de plug-inzoekmachine bij 'Plugins / Nieuwe plugin' naar BuddyPress. Naast een aantal BuddyPress-uitbreidingen krijg je ook BuddyPress als resultaat. Klik dan op 'Nu installeren'. Je kunt ook bij de 'populaire tags' op 'buddypress' klikken. Afhankelijk van je WordPress-installatie vraagt de setup naar je FTP-toegangsgegevens, zodat het op de webserver kan worden geïnstalleerd.

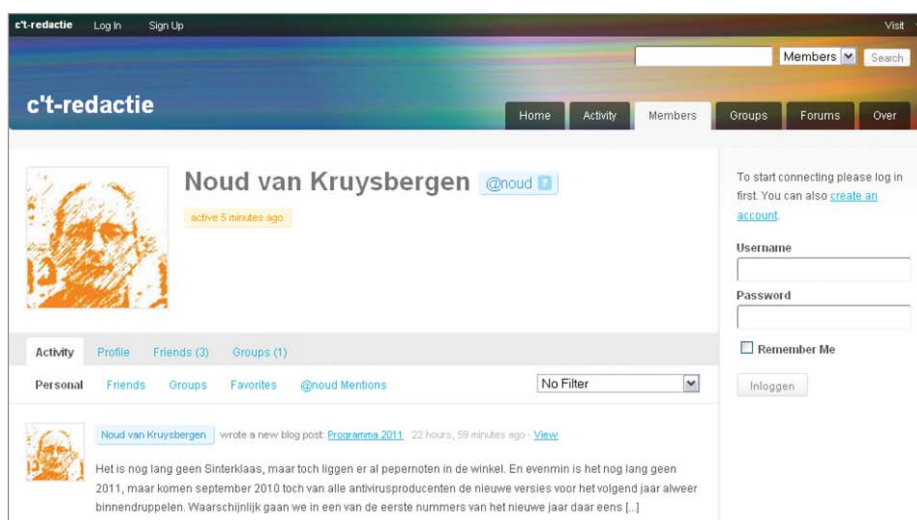
Als je een Nederlandstalige WordPress-versie gebruikt, zou het prettig zijn als BuddyPress ook Nederlands 'spreekt'. Helaas is er nog geen definitief nl-bestand voor BuddyPress. Wel circuleren er online (bijvoorbeeld via GlotPress) een paar incomplete vertalingen. Als je die wilt gebruiken, moet je het bestand met de extensie `mo` in de map `<WordPress-map>/wp-content/plugins/buddypress/bp-languages` zetten. Als de taal van WordPress op 'nl' staat ingesteld, moet dat bestand `buddypress-nl.mo` heten; werk je met 'nl-NL' dan moet de naam `buddypress-nl-NL.mo` luiden. Zoals gezegd zijn die vertalingen echter nog niet volledig. Het is dan een kwestie van smaak of je met een geheel Engelstalige versie wilt werken of met een mengmoes. Bovendien moet je dat bij iedere update opnieuw doen.

Nu is BuddyPress in het plug-inmenu te activeren. Het standaardthema van WordPress is minder geschikt voor BuddyPress, maar er zijn ook weer geen compleet andere thema's voor nodig: bij de WordPress-thema's moet je wat kleine aanpassingen verrichten aan de PHP-bestanden voor de profielen, groepen en nog een paar pagina's. Voor een eerste test is het met BuddyPress meegeleverde thema 'BuddyPress Default' te gebruiken. Selecteer dat via het menu 'Weergave'.

Als WordPress met de standaardopties voor permalinks werkt, krijg je een foutmelding. BuddyPress kan niet omgaan met links



Op de startpagina van een BuddyPress-installatie zijn alleen de extra menu-items een indicatie voor het sociale netwerk.



Profielen, vrienden en groepen: BuddyPress kan hetzelfde als andere sociale netwerken.

in de vorm van `<serveradres>/<WordPress-map>/?p=123`, maar heeft een andere structuur nodig. De melding bevat een link naar de beheerpagina waar je een andere permalinkstructuur kunt kiezen. Je kunt de pagina ook bereiken via 'Instellingen / Permalinks'.

Bij de meeste webhosters moet je dat zonder problemen kunnen doen. Alleen heel restrictieve Apache-installaties willen nog wel eens dwars gaan liggen – om precies te zijn diegene waarbij de parameter `AllowOverride` voor de `WordPress-boomstructuur` op `None` is gezet. De `rewrite`-instructies in het door WordPress aangemaakte `.htaccess`-bestand worden dan genegeerd. Bij dat soort configuraties kun je het probleem oplossen door `AllowOverride` voor de `WordPress-map` in ieder geval op `FileInfo` te zetten:

```
<Directory /var/www/html/MijnWordPress/ >
  Options FollowSymLinks
  AllowOverride FileInfo
</Directory>
```

Hiermee zijn alle voorbereidingen getroffen. Als je nu met de browser het front-end van WordPress oproept, krijg je BuddyPress in de standaardlook te zien. Op de startpagina staat het blogartikel van de onderliggende WordPress-installatie. Heb je al bijdragen

met het blogsysteem gepubliceerd, dan staan ze ook op de startpagina van BuddyPress, een goede plek om berichten van algemeen nut neer te zetten.

Linksboven zie je een menu om in te loggen. Je krijgt dan wel een standaard WordPress-scherm te zien. Rechtstreeks inloggen kan ook via de invoervelden rechts. Als de WordPress-beheerder onder 'Instellingen / Algemeen' bij 'Lidmaatschap' een vinkje heeft gezet bij 'Iedereen kan registreren', verschijnt er rechtsboven een menu-item 'Sign-up'. Hiermee kunnen nieuwe deelnemers zichzelf aanmelden. BuddyPress breidt de standaardnavigatie van WordPress uit met de drie menu-items Activity, Members en Groups, waarmee de centrale functies van het sociale netwerk te bereiken zijn.

Profielen

Een wezenlijk onderdeel van een sociaal netwerk zijn de profielpagina's waarop deelnemers hun interesses en contactinformatie kwijt kunnen. Bij BuddyPress kun je via 'BuddyPress / Profile Field Setup' velden aanmaken die nodig of handig zijn voor het betreffende netwerk. Als veldtypen kun je kiezen uit tekst-, datum- en (meervoudige) selectievelden. De beheerder kan de vel-

The screenshot shows the 'Editing 'Lievingsseten' Profile Group' interface. At the top, there are tabs for 'Activity', 'Profile', 'Messages', 'Friends (3)', and 'Groups (1)'. Below these are links for 'Public', 'Edit Profile', and 'Change Avatar'. The main content area is titled 'Editing 'Lievingsseten' Profile Group' and includes several sections:

- ctmagazine** and **Lievingsseten** tabs.
- Voorkeur** section with checkboxes for 'vet', 'glutenvrij', 'vlees', and 'scherp'. Below it, a dropdown menu for 'Who can see "Voorkeur"?' is set to 'Everyone'.
- Favoriet** section with radio buttons for 'friet zonder', 'friet met', 'friet speciaal', 'friet pinda', 'friet oorlog', 'andere friet', and 'lus geen friet'. Below it, a dropdown menu for 'Who can see "Favoriet"?' is set to 'Everyone'.
- Favoriete schotel** section with an empty text input field. Below it, a dropdown menu for 'Who can see "Favoriete schotel"?' is set to 'Everyone'.
- A 'Save Changes' button at the bottom.

den over meerdere pagina's (Field Groups) verdelen. De basisgroep bevat daarbij alle profielgegevens die al bij het registreren van een nieuwe WordPress-gebruiker werden getoond.

Van huis uit maakt BuddyPress alle profielen en bijbehorende velden openbaar voor alle bezoekers van de site. Als velden alleen voor aangemelde gebruikers of vrienden zichtbaar mogen zijn, moet je de plug-in BP Profile Privacy 0.2 gebruiken. Na installatie vind je die terug in een nieuw menu-item 'Profile Privacy Setup' onder het BuddyPress-menu.

Als beheerder kun je met de plug-in instellen of velden voor iedere bezoeker zichtbaar mogen zijn of alleen voor aangemelde deelnemers, voor vrienden van een deelnemer of voor niemand buiten de beheerder en de gebruiker zelf. Bovendien heb je de mogelijkheid om een gebruiker zelf te laten kiezen voor wie hij bepaalde gegevens vrij wil geven. De meeste sociale netwerken hanteren dezelfde policy.

Om het netwerk helemaal voor vreemde ogen af te sluiten, is er de plug-in Private BuddyPress. Daarmee wordt de website voor iedereen geblokkeerd en kom je altijd bij het inlogscherf terecht. Daardoor hebben alleen geregistreerde gebruikers toegang. Met de uitbreiding Invitation Code Checker kun je het startscherf nog wel zien en inloggen,

De beheerder kan de profielvelden geheel aanpassen aan de wensen van de community.

maar zijn nieuwe deelnemers alleen met een speciaal wachtwoord aan te maken.

Discussieforums vormen een elementair onderdeel van sociale netwerken. Hier kunnen deelnemers het over van alles en nog wat hebben. Bij BuddyPress heb je hiervoor de uitbreiding bbPress nodig die je onder het menu 'BuddyPress / Forums Setup' met één klik kunt toevoegen. BuddyPress kan met allerlei plug-ins nog verder worden uitgebreid: je hebt er een voor een kalender (Jet Event System for BuddyPress) en een voor fotogalerijen (BuddyPress Album+). In de plug-inmap staan meer dan 200 BuddyPress-uitbreidingen om te downloaden. Je kunt ze handmatig installeren of – net als BuddyPress zelf – via de installer in het back-end van WordPress.

Het oog wil ook wat

Op den duur wordt het wel wat saai om de nieuwe community steeds in hetzelfde standaarddesign te zien. WordPress staat erom bekend dat je de thema's makkelijk kunt aanpassen en hetzelfde geldt voor BuddyPress. De makkelijkste manier om een WordPress-thema voor BuddyPress aan te passen is met de plug-in BuddyPress Template Pack.

Daarmee kun je met een paar keer klikken alle benodigde bestanden naar een theme-map kopiëren en ook JavaScript- en CSS-bestanden toevoegen die BuddyPress nodig heeft. In de meeste gevallen hoeft je dan maar een paar dingen in de stylesheet te wijzigen, bijvoorbeeld als je de kleuren wilt aanpassen.

Om een thema te maken, selecteer je eerst het thema dat je als basis wilt gebruiken, bijvoorbeeld het WordPress-standaard-thema Twenty Ten. Via het menu 'Weergave / BP Compatibility' volg je dan de stappen van de getoonde handleiding. Eerst kopieert de plug-in de benodigde templates naar het actieve thema. Daarna worden (indien nodig) de AJAX- en CSS-elementen geladen. Als laatste moet je zelf aan de slag om eventueel HTML-pagina's aan te passen in het geval dat ze er niet helemaal goed uit zouden zien.

Alle benodigde bestanden en onderdelen staan nu op de goede plek, maar desondanks blijft in het back-end een waarschuwing komen. Je kunt de melding laten verdwijnen door via 'Weergave / Bewerker' het bestand style.css van het actieve thema te bewerken. In het commentaar in dit bestand staat alle noodzakelijke meta-informatie als naam en auteur. Hier moet je een regel met Tags: buddypress aan toevoegen. Als er al een regel met Tags: begint, kun je daar simpelweg 'buddypress' aan de door komma's gescheiden lijst toevoegen. Nu weet WordPress dat dit thema compatibel is met BuddyPress en krijg je die melding niet meer.

Ga nu naar je WordPress-installatie. Deze heeft nu het gewenste thema en alle functies van BuddyPress zijn beschikbaar. Met uitzondering van een nieuwe menubalk aan de bovenrand lijkt er overigens weinig te zijn veranderd. In het thema ontbreken nog de links naar de speciale pagina's om te registreren, die voor de deelnemers en de groepen en het forum.

Met het standaardthema van WordPress, Twenty Ten, kun je vanuit de beheerkant onder 'Weergave / Bewerker' het menu aanpassen. Je kunt dat ook rechtstreeks in de HTML-code doen. De mappen voor deelnemers staan in <serveradres>/<WordPress-map>/members, voor groepen onder /groups en voor de discussies onder /forums. De registratiepagina wordt aangeroepen via /register. Met de PHP-functie bp_loggedinuser_link() maak je een link naar het profiel van de gebruiker die op dat moment is aangemeld:

```
<?php
if (is_user_logged_in() ) { // gebruiker is aangemeld
    bp_loggedinuser_link();
} else { // gebruiker is afgemeld
    echo 'Meld je eerst aan!';
}
```

Andere soortgelijke 'template tags' staan in de ontwikkelaarsdocumentatie van BuddyPress.

Bij de oorspronkelijke WordPress-installatie stonden ook rechts in het scherm nog elementen die met BuddyPress ineens zijn verdwenen. In het back-end zijn ze weer makkelijk terug te krijgen. Ga naar 'Weergave / Widgets' en sleep een widget naar de Primaire of Secundaire Widget Ruimte. Met de widget Categorieën kun je bijvoorbeeld de lijst van blogpostings filteren.

Als je geen zin of tijd hebt om een WordPress-thema aan BuddyPress aan te passen, kun je ook op zoek naar kant-en-klare BuddyPress-thema's. In de map zijn er inmiddels al meer dan twintig gratis te downloaden en dat aantal is groeiende. Als je een leuk thema hebt gevonden, kun je het betreffende archief uitpakken in de map wp-content/themes en het in het back-end van WordPress activeren. Je kunt ook via 'Weergave / Thema's / Installeer thema's' zoeken naar specifieke BuddyPress-thema's en dan op 'Installeer' klikken. Bij de meeste thema's is ook de achtergrondafbeelding van de header aan te passen. Dat is dan ook meestal het eerste wat je doet om een echt persoonlijk thema te creëren.

BuddyPress wordt net als moederproject WordPress in leven gehouden door een hulpvaardige community. Er zijn op internet dan ook een aantal bronnen waar je altijd wel een antwoord op je eventuele vragen kunt vinden. Er is bij BuddyPress een sectie Nederland, maar die staat nog in de kinderschoenen. De Engelstalige community is (logischerwijs) veel groter. Wellicht dat dit artikel kan bijdragen aan de stijgende populariteit van BuddyPress in onze streken. (nkr)